



# التوجهات الاستراتيجية لجمعية محبة للتنمية الأسرية 2023 - 2026 م

## الملاح الاستراتيجية للجمعية



### الأهداف :

1. تمكين الأسرة للقيام بمسؤوليتها من خلال بناء القدرات وتعزيز القيم وتسوية النزاعات والصلح و الإرشاد والحماية والتوعية.
2. تهيئة الشباب والفتيات المقبلين على الزواج ومساعدتهم اجتماعياً ومادياً.
3. تطوير وتفعيل مبادرات وبرامج لعموم شرائح المجتمع في مجالات التنمية الأسرية .
4. تنفيذ برامج التوفيق بين الراغبين للزواج من الجنسين.
5. تأهيل ورفع كفاءة المختصين في قضايا الأسرة.
6. الإسهام في إعداد وتفعيل الدراسات والأبحاث الأسرية.
7. التدريب في مجالات الأسرة والتطوير الذاتي وتمكين المرأة المعيلة.



### الرؤية :

الريادة في التنمية الأسرية



### الرسالة :

التميز في تقديم برامج وقائية وخدمات استشارية متخصصة من خلال فريق محترف باستخدام نظم الجودة من أجل بناء أسرة متماسكة في مجتمعنا.



# التوجهات الاستراتيجية للجمعية



## 1 تعزيز جودة الحياة الأسرية عبر بناء قدرات أفراد الأسرة

1

### ب الإبتكار والتجديد في المبادرات والبرامج:

- الملتقى الأسري.
- أكاديمية الأسرة.
- الأندية الإجتماعية.

### أ إحداث وتعميق الأثر.

- التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة.
- رعاية الأسر الأكثر حاجة.
- الدعم النفسي والإجتماعي والتربوي للأسرة.



## إعداد وتطوير الممارسين الأسريين

2

أ زيادة عدد الممارسين الأسريين في محافظة الجبيل  
تأهيل وتدريب الكوادر في المجالات الأسرية.

ب زيادة عدد الحاصلين على دبلومات عالية في المجالات الأسرية  
- دبلوم الإرشاد الأسري وغيرها.



## العمل على إيجاد وفتح مراكز متخصصة تخدم أفراد المجتمع في محافظة الجبيل

3



- أ- مركز الإرشاد و الإصلاح الأسري.
- ب- مركز شمل لتنفيذ أحكام الرؤية والزيارة.
- ت- مركز الحماية الأسرية وحماية الطفل.
- ث- تأسيس وحدة العمل التطوعي حسب المعيار الوطني للتطوع (إدامة).



## الدراسات والبحوث والتقارير الإحصائية الأسرية

4

- أ- العمل مع الجامعات ومراكز الدراسات الإجتماعية.
- دراسات أسرية.
  - بحوث أسرية.
  - تقارير أسرية.



## الإنتاج الإعلامي التوعوي



- أ- إنتاج مواد إعلامية توعوية تناسب الشرائح المستهدفة.
- ب- نشر المواد الإعلامية التوعوية في مواقع التواصل الاجتماعي.
- ت- إبتكار شخصية رمزية يكون لها دور مؤثر لدى الأطفال.

## تطوير البناء المؤسسي للجمعية ( تميز مؤسسي بأداء إبداعي ملهم )



١. التحول الرقمي- أتمتة جميع أعمال الجمعية .

٢. كفاءة مميزة في الموارد والعمليات:

- أ- استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية العاملة في الجمعية.
- ب- تطوير النظم الإدارية والعمليات.

٣. تطبيق معايير الجودة والحوكمة:

- أ- تحقيق معايير الحوكمة.
- ب- تحقيق معايير الجودة الخاصة بالجمعيات الأهلية.
- ت- المشاركة في الجوائز المحلية.

٤. التواصل الفعال والمؤثر:

- أ- التواجد في المناسبات والفعاليات الرئيسية في محافظة الجبيل.
- ب- التواجد بشكل فعال في مواقع التواصل الاجتماعي.

## إقامة شراكات فاعلة ومتنوعة مع مختلف الجهات ذات العلاقة للوصول إلى التكامل

7

- أ- بناء شراكات مهنية متنوعة.
- ب- بناء شراكات المسؤولية الاجتماعية مع الشركات والبنوك.
- ت- بناء شراكات مع الجهات الحكومية المعنية.
- ث- توطيد العلاقة مع الشركاء الإستراتيجيين.





## الإستدامة المالية (تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة)

١ . إيجاد مقر دائم للجمعية (ملك) والمراكز التابعة لها.

٢ . الإستثمارات الوقفية:

- أ- المساهمة في الصناديق الوقفية المتخصصة.
- ب- بناء الأوقاف.
- ت- شراء الأصول.



### ٣. الإستثمار الاجتماعي:

- أ- مركز الرعاية النهارية.
- ب- دار رعاية الطفولة.
- ت- معهد التدريب.
- ث- الأندية الاجتماعية.

### ٤. مشاريع الإسناد الحكومي :

مركز الحماية الأسرية بالجبل

### ٥. توطيد العلاقة مع المانحين الداعمين (بناء شراكة مستمرة).

### ٦. تحسين الكفاءة المالية.



جمعية  
محبة للتنمية الأسرية

نحو أسرة متماسكة



[www.mahabbah.org.sa](http://www.mahabbah.org.sa)

[@jicmahabbah](https://www.instagram.com/jicmahabbah)

الجبيل الصناعية

[info@mahabbah.org.sa](mailto:info@mahabbah.org.sa)

[mahabbah.jic](https://www.facebook.com/mahabbah.jic)